RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

LA FRENCH TECH



LA FRENCH TECH

CHARTE D'USAGE À DESTINATION DES **CAPITALES ET COMMUNAUTÉS**

Version n°**1.0** - **26/01/2023**

SOMMAIRE

1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH P.2

1.1 Composition du logo P.3
1.2 Mises en situation P.5
1.3 Les Don't P.6

2. LE LOGO DES CAPITALES P.7

2.1 Composition du logo P.8
2.2 Typographie du logo P.10
2.3 Zone de protection P.11
2.4 Tailles recommandées P.12
2.5 Les règles sur fonds P.13
2.6 Les Don't P.14

3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS P.15

3.1 Composition du logo P.16
3.2 Typographie du logo P.18
3.3 Zone de protection P.19
3.4 Tailles recommandées P.20
3.5 Les règles sur fonds P.21
3.6 Les Don't P.22

4. COMMUNICATION COMMUNE P.23

4.1 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair P.24
4.2 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé P.25
4.3 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair P.26
4.4 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé P.27
4.5 Communication commune sur fond clair P.28
4.6 Communication commune sur fond foncé P.29
4.7 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair P.30
4.8 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé P.31

5. CAS D'USAGE P.32

5.1 Réseaux sociaux P.33
5.2 Posts réseaux sociaux P.34
5.3 Template Powerpoint P.35
5.4 Kakémonos P.36
5.5 Photocall P.37
5.6 Fonds de scène P.38
5.7 Dossier de presse, communiqué de presse et template Word P.39

6. SYNTHÈSE GÉNÉRALE P.40

6.1 Récapitulatif des logos P.41
6.2 Les couleurs P.42

1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH

1.1. COMPOSITION DU LOGO

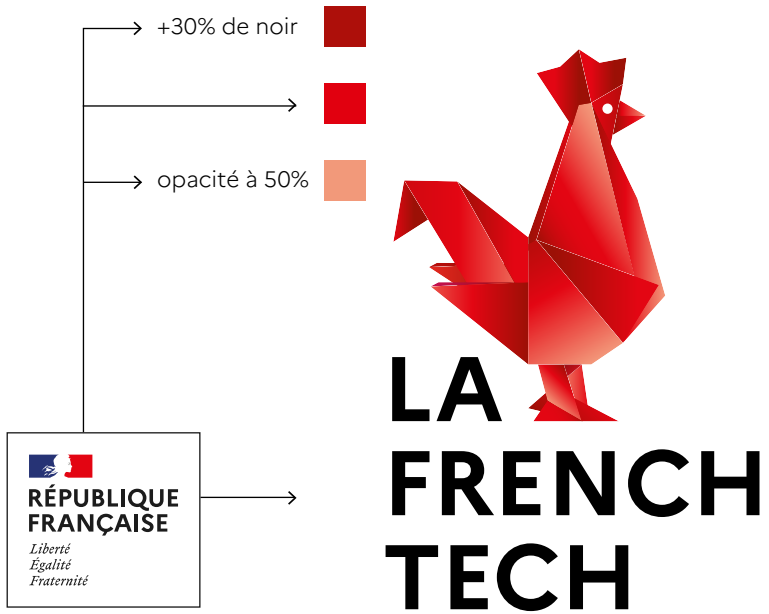
Les principes généraux :

Le coq rouge, élément le plus indentifiable de la marque La French Tech, est conservé.

La typographie Marianne, marqueur de la marque État, est adoptée.

La couleur du coq est rehaussée, grâce à l'utilisation du Rouge Marianne utilisé dans la charte de l'État.

L'inscription « La French Tech » est placée sur trois lignes pour condenser le logo.



Rouge Marianne	C 0 M 100 J 100 N 0	R 224 V 0 B 15 #e0000f

Noir	C 0 M 0 J 0 N 0	R 0 V 0 B 0 #000000

TYPOGRAPHIE MARIANNE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

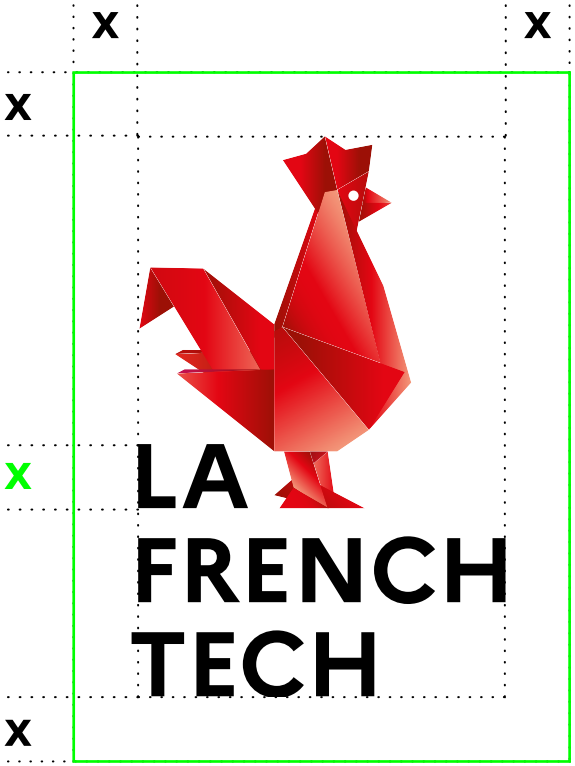
1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH

1.1. COMPOSITION DU LOGO

ZONE DE SÉCURITÉ

Aucun élément (filet, texte ou image) ne doit pas être placé trop près du logo. De même, le logo ne doit pas être placé trop près du bord d'un support.

Cette zone de protection minimale est définie en fonction de la proposition du logo, schématisé ci-contre.



1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH

1.2. MISES EN SITUATION

FOND CLAIR, FONCÉ, PHOTO

LA FRENCH TECH

LA FRENCH TECH



1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH

1.3. LES DON'T

Le logotype doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis.

Les interdits présentés ici s'appliquent à toutes les versions.



Ne pas modifier les couleurs du logo



Ne pas déformer, étirer, compresser, pivoter le logo



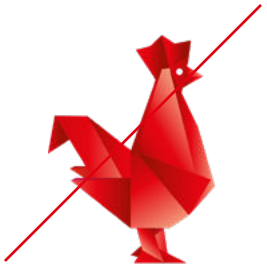
Ne pas appliquer d'effets graphiques sur le logo (ombre, flou, etc...)



Ne pas modifier la typographie du logo



Ne pas modifier la composition du logo



Ne jamais utiliser le coq seul sans la mention « LA FRENCH TECH »

SOMMAIRE

1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH P.2

1.1 Composition du logo P.3
1.2 Mises en situation P.5
1.3 Les Don't P.6

2. LE LOGO DES CAPITALES P.7

2.1 Composition du logo P.8
2.2 Typographie du logo P.10
2.3 Zone de protection P.11
2.4 Tailles recommandées P.12
2.5 Les règles sur fonds P.13
2.6 Les Don't P.14

3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS P.15

3.1 Composition du logo P.16
3.2 Typographie du logo P.18
3.3 Zone de protection P.19
3.4 Tailles recommandées P.20
3.5 Les règles sur fonds P.21
3.6 Les Don't P.22

4. COMMUNICATION COMMUNE P.23

4.1 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair P.24
4.2 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé P.25
4.3 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair P.26
4.4 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé P.27
4.5 Communication commune sur fond clair P.28
4.6 Communication commune sur fond foncé P.29
4.7 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair P.30
4.8 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé P.31

5. CAS D'USAGE P.32

5.1 Réseaux sociaux P.33
5.2 Posts réseaux sociaux P.34
5.3 Template Powerpoint P.35
5.4 Kakémonos P.36
5.5 Photocall P.37
5.6 Fonds de scène P.38
5.7 Dossier de presse, communiqué de presse et template Word P.39

6. SYNTHÈSE GÉNÉRALE P.40

6.1 Récapitulatif des logos P.41
6.2 Les couleurs P.42

2. LE LOGO DES CAPITALES

2.1. COMPOSITION DU LOGO

Les principes généraux :

Le coq rouge de la marque La French Tech est rappelé.

La forme d'épingle symbolise l'ancrage territorial.

La typographie utilisée est la GOTHAM Light et Black.

Le nom de la Capitale est en Rouge Marianne.

Le texte, ferré à gauche, est placé sur trois ou quatre lignes selon la longueur des noms des Capitales.

Sur fond sombre :

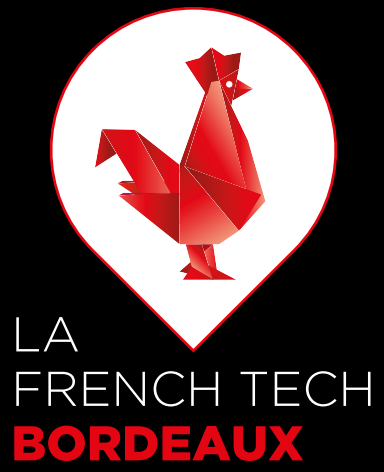
Le contour de l'épingle reste en rouge.

Le fond de l'épingle reste en blanc pour garantir le rouge du coq quelque soit le fond de couleur.

La typographie La French Tech passe en blanc.

Le nom de la Capitale reste en Rouge Marianne.





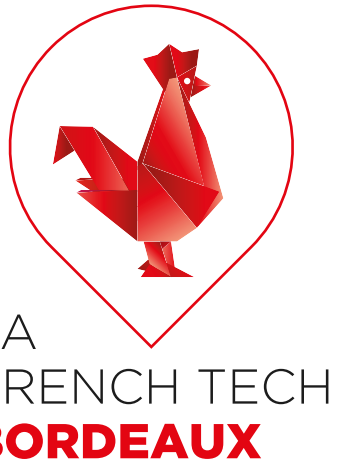
2. LE LOGO DES CAPITALES

2.1. COMPOSITION DU LOGO

Contrairement au logo de la marque « La French Tech » qui contient la typo Marianne, les **logos des Capitales** contiennent la typo **GOTHAM Light et Black.**

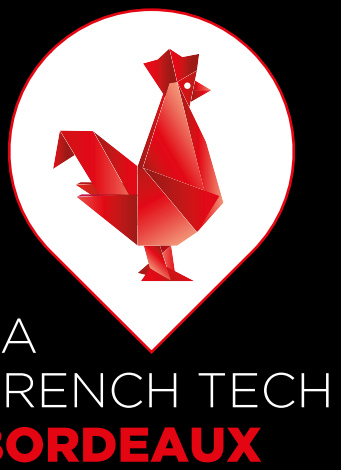
GOTHAM LIGHT
Noir

GOTHAM BLACK
Rouge Marianne



GOTHAM LIGHT
Blanc

GOTHAM BLACK
Rouge Marianne



Rouge Marianne

C 0 M 100 J 100 N 0
R 224 V 0 B 15
#e0000f

> +30% de noir

> opacité à 50%

Noir

C 0 M 0 J 0 N 0
R 0 V 0 B 0
#000000

Vous pouvez télécharger la typographie GOTHAM ici :

https://freefontsfamily.com/gotham-font-family/#google_vignette

GOTHAM LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , ; ' " « » ! ? & / _ * + - = : ( ) ç é è à ù ï @ € $

GOTHAM BLACK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , ; ' " « » ! ? & / _ * + - = : ( ) ç é è à ù ï @ € $

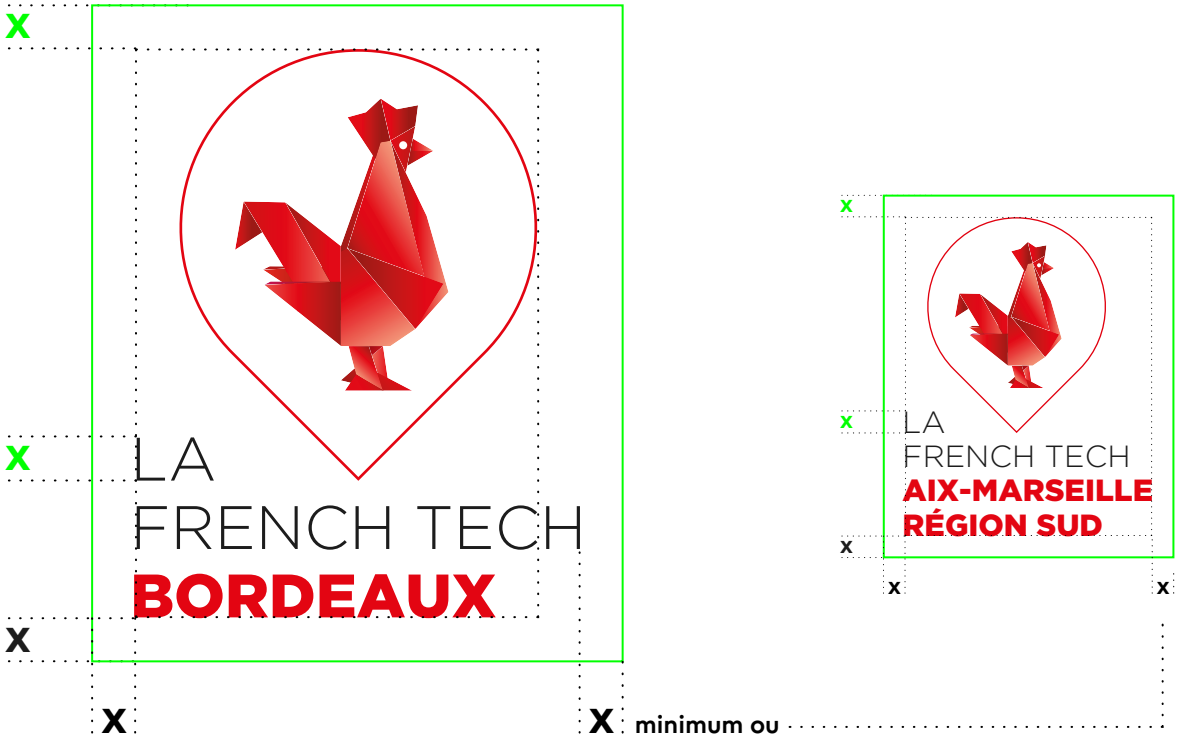
2. LE LOGO DES CAPITALES

2.3. ZONE DE PROTECTION

Aucun élément (filet, texte ou image) ne doit être placé trop près du logo. De même, le logo ne doit pas être placé trop près du bord d'un support.

Cette zone de protection minimale est définie en fonction de la proportion du logo, schématisé ci-dessous.

La zone de sécurité est variable en fonction de la taille du nom de la Capitale, selon qu'elle dépasse le H de « TECH » ou non.

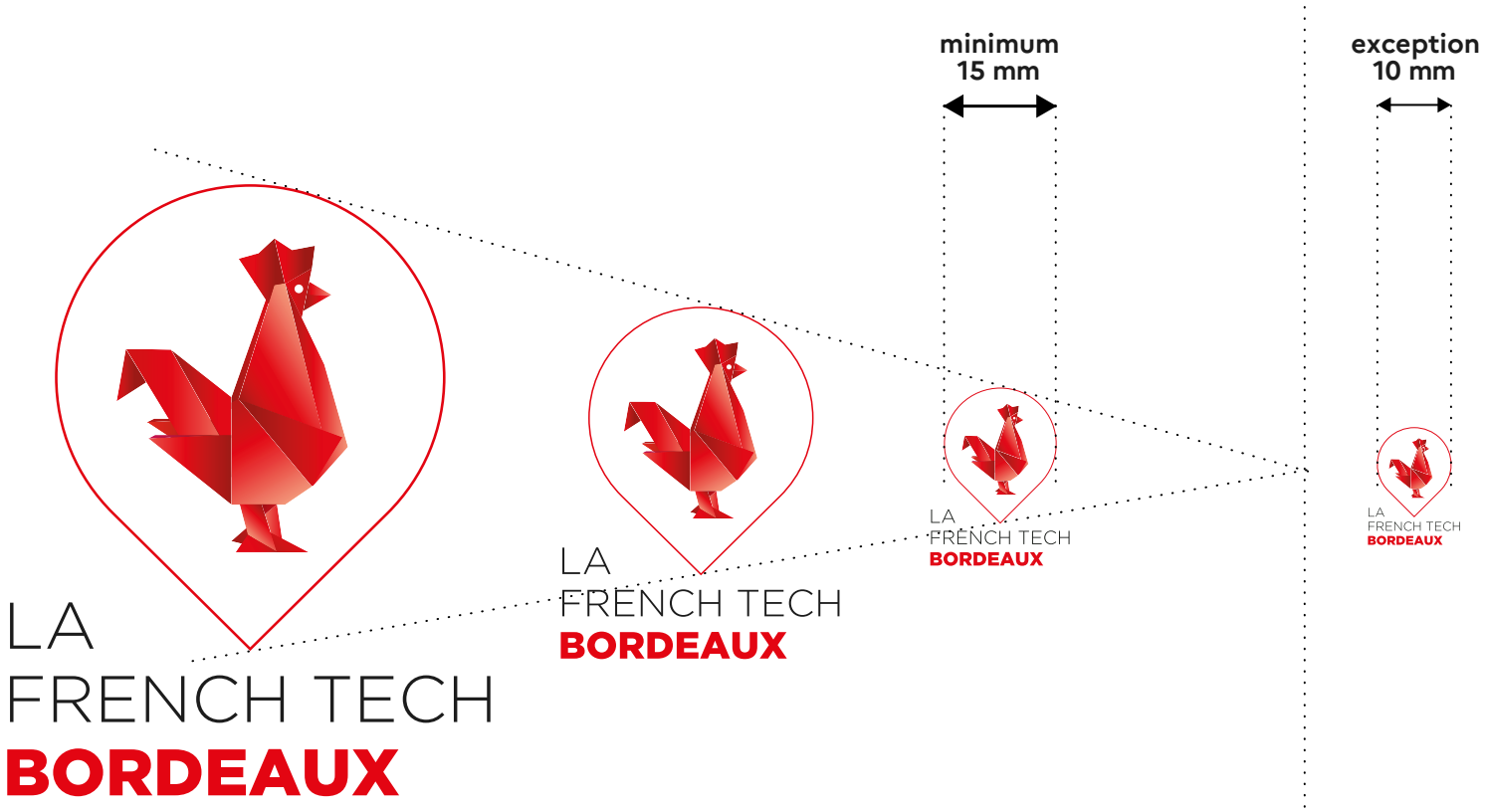


2. LE LOGO DES CAPITALES

2.4. TAILLES RECOMMANDÉES

Afin de garantir une bonne lisibilité du logotype, la taille minimale à privilégier est de 15 mm.

Exceptionnellement, et seulement en cas d'obligation technique, le logo peut être réduit à une taille de 10 mm.



2. LE LOGO DES CAPITALES

2.5. LES RÈGLES SUR FONDS

Sur fond clair ou blanc :

Le logotype en couleur s'applique principalement sur des fonds blancs ou clairs.

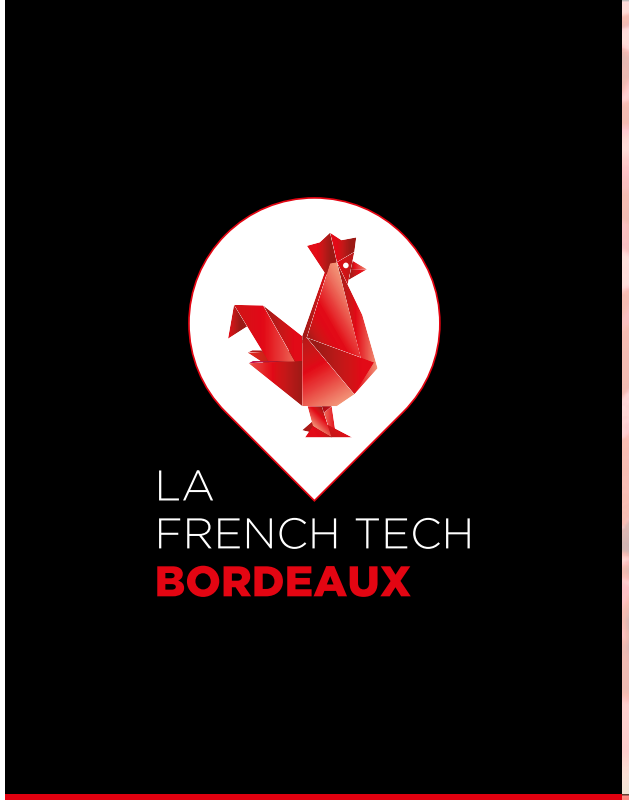
Sur fond de couleur :

Pour un usage sur fond de couleur ou fond sombre, utiliser la version avec typographie en deux couleurs blanche & rouge ou noir & blanche.

Sur fond photo :

Sur fond photographique, la règle qui prime sera la lisbilité : choisir le logotype en couleur en fonction des couleurs et de la luminosité de la photographie.











2. LE LOGO DES CAPITALES

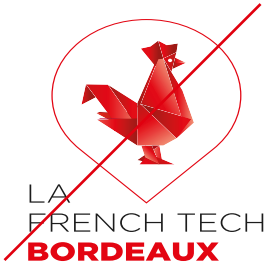
2.6. LES DON'T

Le logotype doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis.

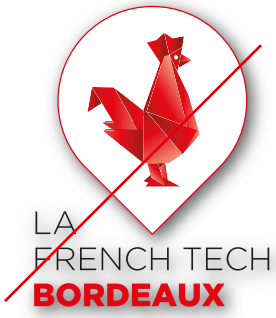
Les interdits présentés ici s'appliquent à toutes les versions.



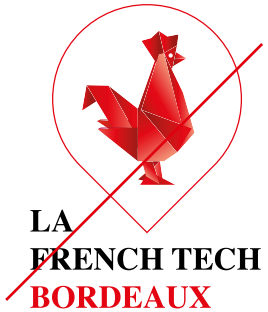
Ne pas modifier les couleurs du logo



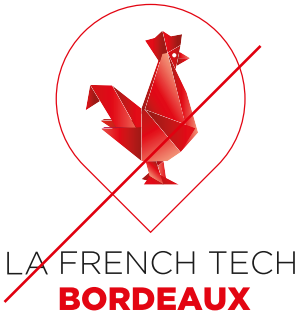
Ne pas déformer, étirer, compresser, pivoter le logo



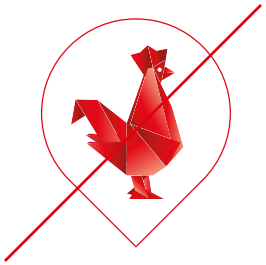
Ne pas appliquer d'effets graphiques sur le logo (ombre, flou, etc...)



Ne pas modifier la typographie du logo



Ne pas modifier la composition du logo



Ne jamais utiliser le coq seul

SOMMAIRE

1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH P.2

1.1 Composition du logo P.3
1.2 Mises en situation P.5
1.3 Les Don't P.6

2. LE LOGO DES CAPITALES P.7

2.1 Composition du logo P.8
2.2 Typographie du logo P.10
2.3 Zone de protection P.11
2.4 Tailles recommandées P.12
2.5 Les règles sur fonds P.13
2.6 Les Don't P.14

3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS P.15

3.1 Composition du logo P.16
3.2 Typographie du logo P.18
3.3 Zone de protection P.19
3.4 Tailles recommandées P.20
3.5 Les règles sur fonds P.21
3.6 Les Don't P.22

4. COMMUNICATION COMMUNE P.23

4.1 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair P.24
4.2 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé P.25
4.3 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair P.26
4.4 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé P.27
4.5 Communication commune sur fond clair P.28
4.6 Communication commune sur fond foncé P.29
4.7 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair P.30
4.8 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé P.31

5. CAS D'USAGE P.32

5.1 Réseaux sociaux P.33
5.2 Posts réseaux sociaux P.34
5.3 Template Powerpoint P.35
5.4 Kakémonos P.36
5.5 Photocall P.37
5.6 Fonds de scène P.38
5.7 Dossier de presse, communiqué de presse et template Word P.39

6. SYNTHÈSE GÉNÉRALE P.40

6.1 Récapitulatif des logos P.41
6.2 Les couleurs P.42

3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS

3.1. COMPOSITION DU LOGO

Les principes généraux :

Le coq rouge de la marque La French Tech est rappelé.

La forme d'épingle symbolise l'ancrage territorial.

La typographie utilisée est la GOTHAM Light et Black. Le nom de la Communauté est en noir.

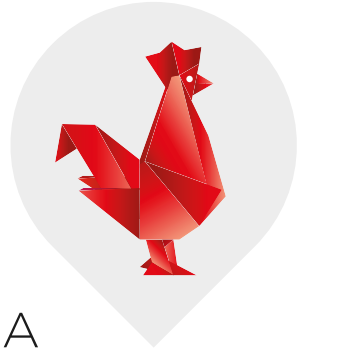
Le texte, ferré à gauche, est placé sur trois ou quatre lignes selon la longueur des noms des Communautés.

Sur fond sombre :

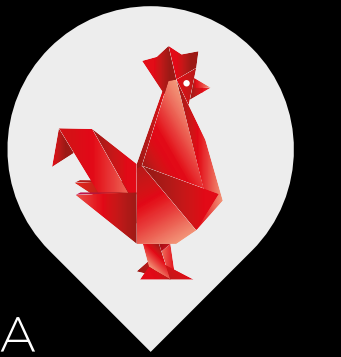
Le fond de l'épingle reste en gris clair pour garantir le rouge du coq quelque soit le fond de couleur.

La typographie La French Tech passe en blanc.

Le nom de la Communauté passe en blanc.



LA
FRENCH TECH
MARTINIQUE



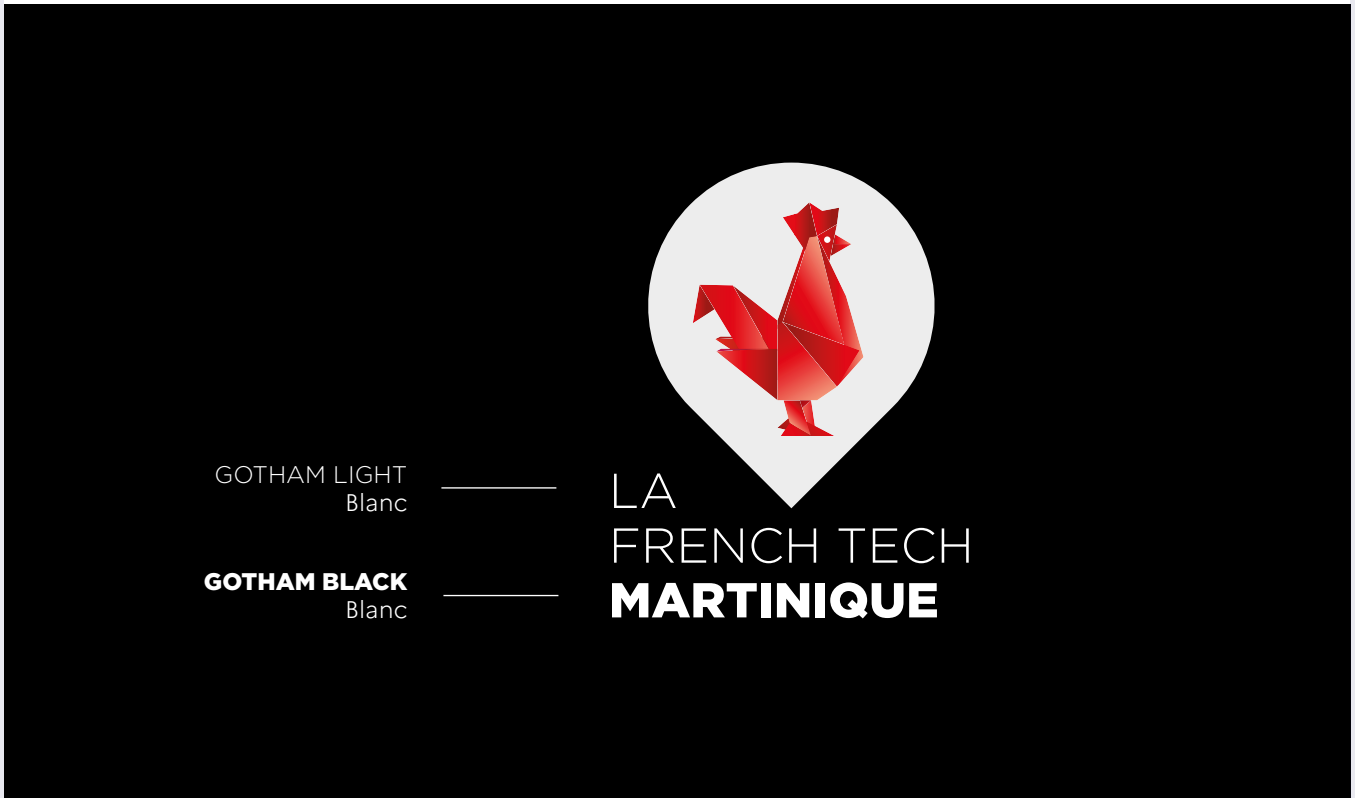
LA
FRENCH TECH
MARTINIQUE

3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS

3.1. COMPOSITION DU LOGO

Contrairement au logo « La French Tech » qui contient la typo Marianne, les **logos des capitales** contiennent la typo **GOTHAM Light et Black.**





Rouge Marianne

C 0 M 100 J 100 N 0
R 224 V 0 B 15 #e0000f

> +30% de noir

> opacité à 50%

Gris clair

C 12 M 9 J 10 N 0
R 229 V 228 B 228 #2a2e6c

Noir

C 0 M 0 J 0 N 0
R 0 V 0 B 0 #000000

Vous pouvez télécharger la typographie GOTHAM ici :

https://freefontsfamily.com/gotham-font-family/#google_vignette

GOTHAM LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , ; ’ ” « » ! ? & / _ * + - = : ( ) ç é è à ù ï @ € $

GOTHAM BLACK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , ; ’ ” « » ! ? & / _ * + - = : ( ) ç é è à ù ï @ € $

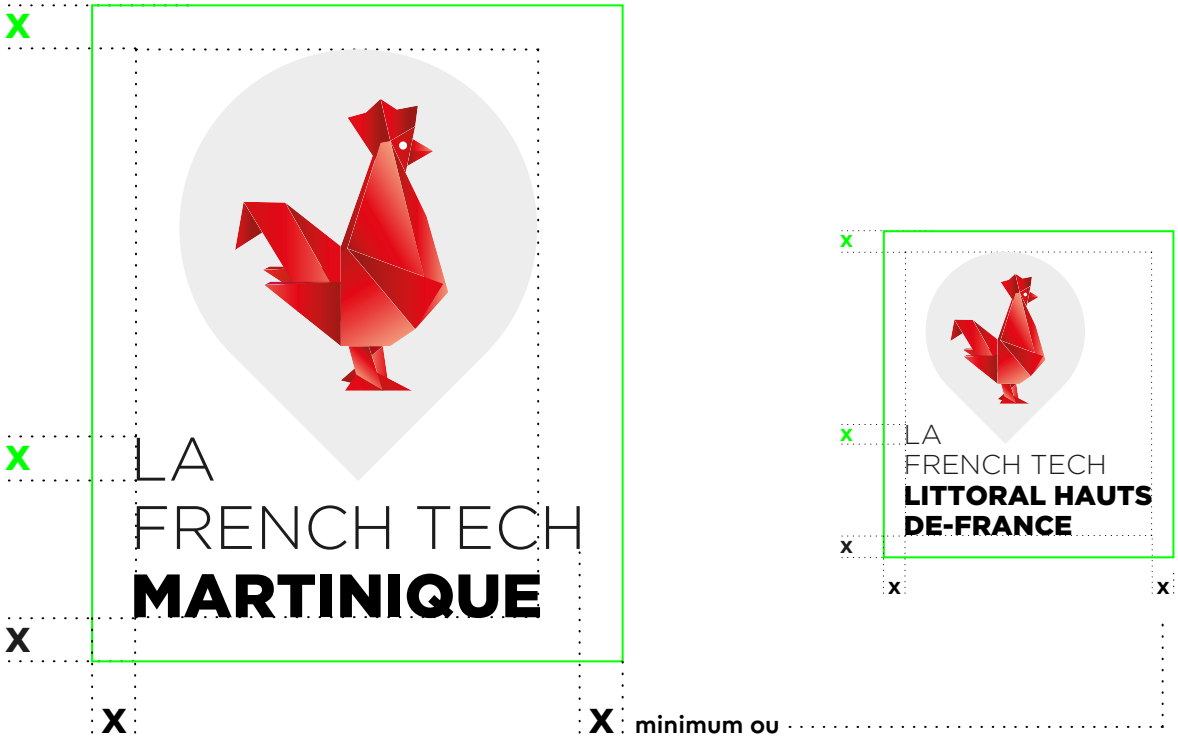
3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS

3.3. ZONE DE PROTECTION

Aucun élément (filet, texte ou image) ne doit être placé trop près du logo. De même, le logo ne doit pas être placé trop près du bord d'un support.

Cette zone de protection minimale est définie en fonction de la proportion du logo, schématisé ci-contre.

La zone de sécurité est variable en fonction de la taille du nom de la Communauté, selon qu'elle dépasse le H de « TECH » ou non.

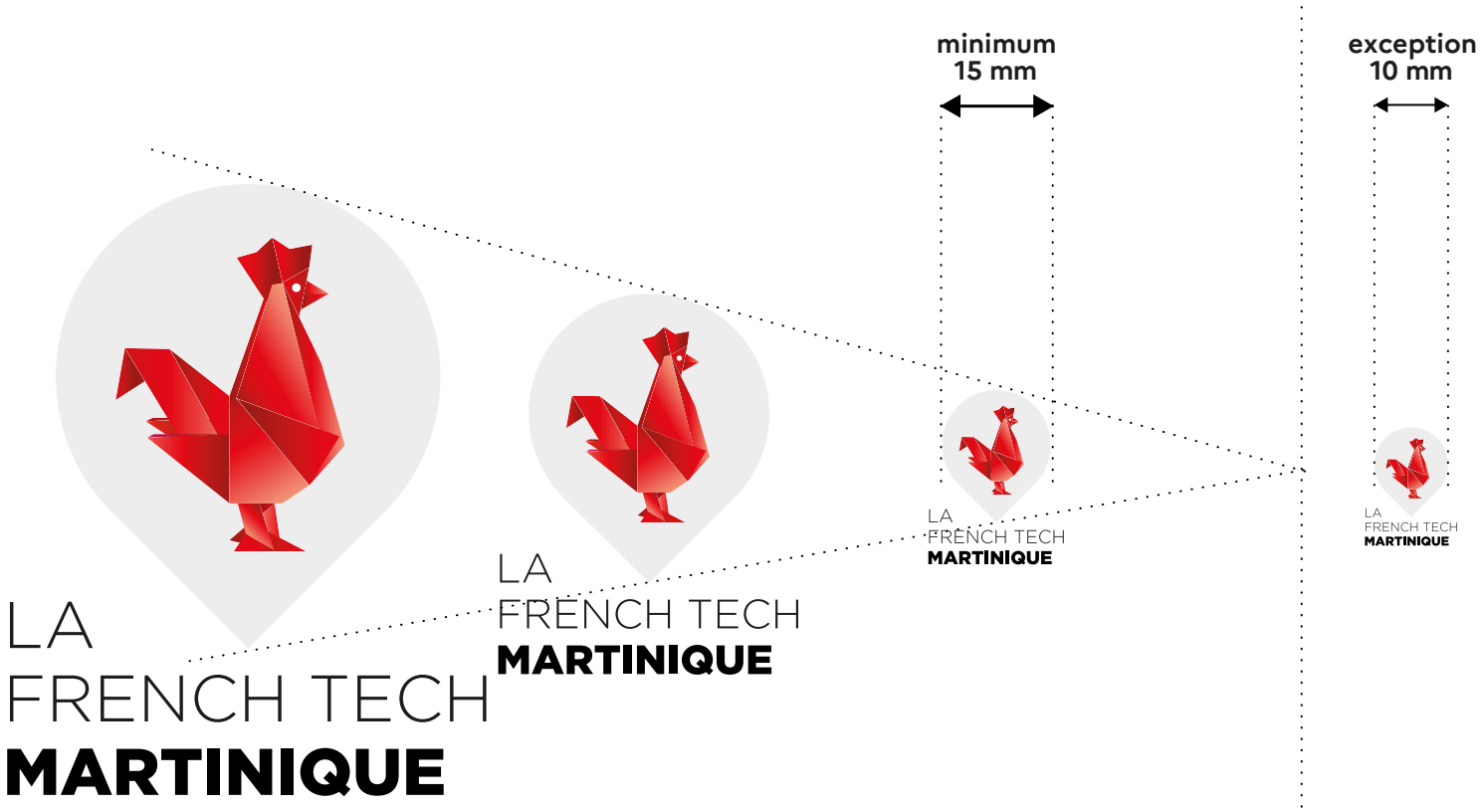


3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS

3.4. TAILLES RECOMMANDÉES

Afin de garantir une bonne lisibilité du logotype, la taille minimale à privilégier est de 15 mm.

Exceptionnellement, et seulement en cas d'obligation technique, le logo peut être réduit à une taille de 10 mm.



3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS

3.5. LES RÈGLES SUR FONDS

Sur fond clair ou blanc :

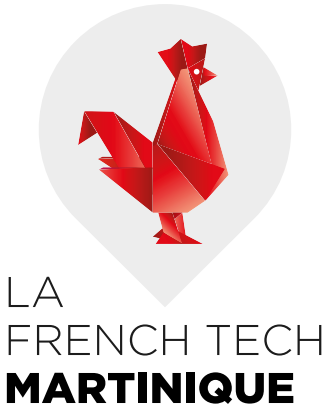
Le logotype en couleur s'applique principalement sur des fonds blancs ou clairs.

Sur fond de couleur :

Pour un usage sur fond de couleur ou fond sombre, utiliser la version typographie blanche.

Sur fond photo :

Sur fond photographique, la règle qui prime sera la lisbilité : choisir le logotype avec typographie blanche ou noire en fonction des couleurs et de la luminosité de la photographie.











3. LE LOGO DES DES COMMUNAUTÉS

3.6. LES DON'T

Le logotype doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis.

Les interdits présentés ici s'appliquent à toutes les versions.



Ne pas modifier les couleurs du logo



Ne pas déformer, étirer, compresser, pivoter le logo



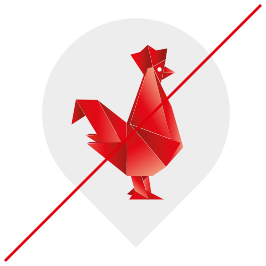
Ne pas appliquer d'effets graphiques sur le logo (ombre, flou, etc...)



Ne pas modifier la typographie du logo



Ne pas modifier la composition du logo



Ne jamais utiliser le coq seul

SOMMAIRE

1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH P.2

1.1 Composition du logo P.3
1.2 Mises en situation P.5
1.3 Les Don't P.6

2. LE LOGO DES CAPITALES P.7

2.1 Composition du logo P.8
2.2 Typographie du logo P.10
2.3 Zone de protection P.11
2.4 Tailles recommandées P.12
2.5 Les règles sur fonds P.13
2.6 Les Don't P.14

3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS P.15

3.1 Composition du logo P.16
3.2 Typographie du logo P.18
3.3 Zone de protection P.19
3.4 Tailles recommandées P.20
3.5 Les règles sur fonds P.21
3.6 Les Don't P.22

4. COMMUNICATION COMMUNE P.23

4.1 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair P.24
4.2 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé P.25
4.3 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair P.26
4.4 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé P.27
4.5 Communication commune sur fond clair P.28
4.6 Communication commune sur fond foncé P.29
4.7 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair P.30
4.8 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé P.31

5. CAS D'USAGE P.32

5.1 Réseaux sociaux P.33
5.2 Posts réseaux sociaux P.34
5.3 Template Powerpoint P.35
5.4 Kakémonos P.36
5.5 Photocall P.37
5.6 Fonds de scène P.38
5.7 Dossier de presse, communiqué de presse et template Word P.39

6. SYNTHÈSE GÉNÉRALE P.40

6.1 Récapitulatif des logos P.41
6.2 Les couleurs P.42

4. COMMUNICATION COMMUNE

4.1. COMMUNICATION PORTÉE PAR PLUSIEURS CAPITALES SUR FOND CLAIR

Dans le cas où une opération (évènement, campagne, programme…) serait organisée par plus de 2 Capitales, la composition ci-contre est recommandée.

Les noms des Capitales sont alors classés par ordre alphabétique et séparés par des points dans la version horizontale.

NB : ne pas mettre de point en bout de ligne, cela n'est pas nécessaire.









4. COMMUNICATION COMMUNE

4.2. COMMUNICATION PORTÉE PAR PLUSIEURS CAPITALES SUR FOND FONCÉ

Dans le cas où une opération (évènement, campagne, programme…) serait organisée par plus de 2 Capitales, la composition ci-contre est recommandée.

Les noms des Capitales sont alors classés par ordre alphabétique et séparés par des points dans la version horizontale.

NB : ne pas mettre de point en bout de ligne, cela n'est pas nécessaire.









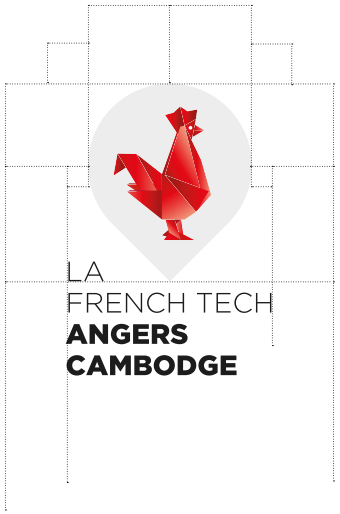
4. COMMUNICATION COMMUNE

4.3. COMMUNICATION PORTÉE PAR PLUSIEURS COMMUNAUTÉS SUR FOND CLAIR

Dans le cas où une opération (évènement, campagne, programme...) serait organisée par plus de 2 Communautés, la composition ci-contre est recommandée.

Les noms des Communautés sont alors classés par ordre alphabétique et séparés par des points dans la version horizontale.

NB : ne pas mettre de point en bout de ligne, cela n'est pas nécessaire.









4. COMMUNICATION COMMUNE

4.4. COMMUNICATION PORTÉE PAR PLUSIEURS COMMUNAUTÉS SUR FOND FONCÉ

Dans le cas où une opération (évènement, campagne, programme…) serait organisée par plus de 2 Communautés, la composition ci-contre est recommandée.

Les noms des Communautés sont alors classés par ordre alphabétique et séparés par des points dans la version horizontale.

NB : ne pas mettre de point en bout de ligne, cela n'est pas nécessaire.









4. COMMUNICATION COMMUNE

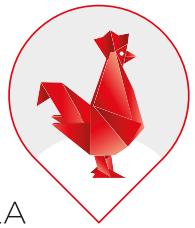
4.5. COMMUNICATION COMMUNE SUR FOND CLAIR

Dans le cas où une opération (évènement, campagne, programme...) serait organisée par plus de 4 Capitales et Communautés ensemble, la composition ci-contre est recommandée :

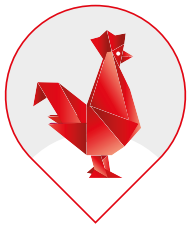
- l'ordre alphabétique est conservé ;

- seules les couleurs de typo distinguent les Capitales des Communautés ;

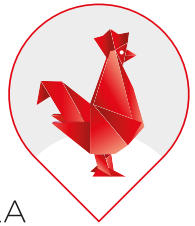
- l'épingle devient bi-colore.



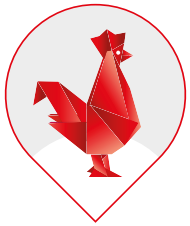
LA
FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD
ANGERS



avec la participation de :
LA FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE RÉGION SUD
ANGERS



LA
FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD
ANGERS
CAMBODGE
CÔTE D'AZUR
RÉGION SUD
EAST
GRAND PARIS
PHNOM PENH



avec la participation de :
LA FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE RÉGION SUD . ANGERS . CAMBODGE
CÔTE D'AZUR RÉGION SUD . EAST . GRAND PARIS
PHNOM PENH . SWITZERLAND

4. COMMUNICATION COMMUNE

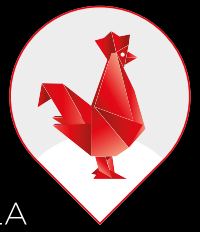
4.6. COMMUNICATION COMMUNE SUR FOND FONCÉ

Dans le cas où une opération (évènement, campagne, programme...) serait organisée par plus de 4 Capitales et Communautés ensemble, la composition ci-contre est recommandée :

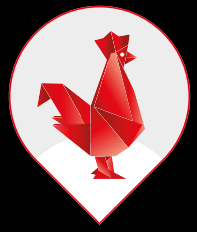
- l'ordre alphabétique est conservé ;

- seules les couleurs de typo distinguent les Capitales des Communautés ;

- l'épingle devient bi-colore.

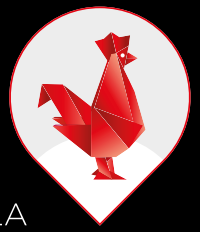


LA
FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD
ANGERS

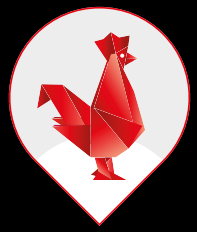


avec la participation de :

LA FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE RÉGION SUD
ANGERS



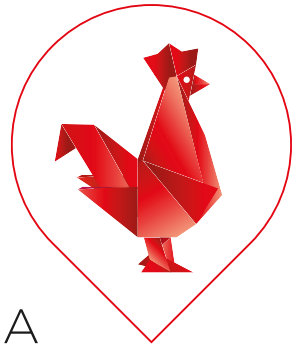
LA
FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD
ANGERS
CAMBODGE
CÔTE D'AZUR
RÉGION SUD
EAST
GRAND PARIS
PHNOM PENH



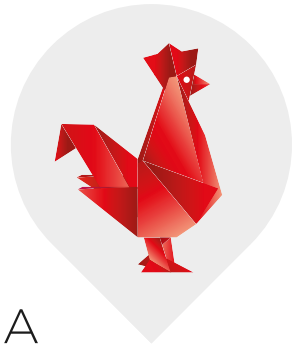
avec la participation de :

LA FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE RÉGION SUD . ANGERS . CAMBODGE
CÔTE D'AZUR RÉGION SUD . EAST . GRAND PARIS
PHNOM PENH . SWITZERLAND

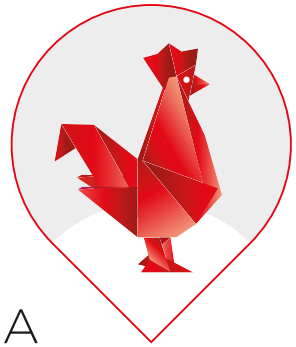
4.7. REPRÉSENTATION DE L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME SUR FOND CLAIR



LA
FRENCH TECH
CAPITALES

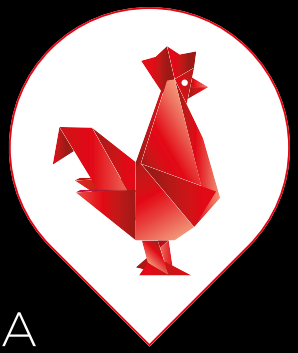


LA
FRENCH TECH
COMMUNAUTÉS

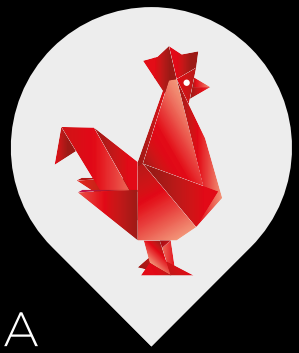


LA
FRENCH TECH
CAPITALES &
COMMUNAUTÉS

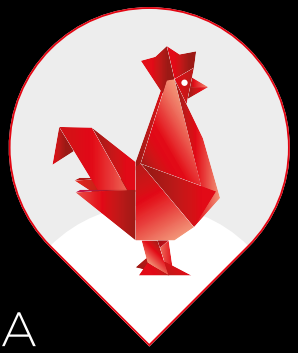
4.8. REPRÉSENTATION DE L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME SUR FOND FONCÉ



LA
FRENCH TECH
CAPITALES



LA
FRENCH TECH
COMMUNAUTÉS



LA
FRENCH TECH
CAPITALES &
COMMUNAUTÉS

SOMMAIRE

1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH P.2

1.1 Composition du logo P.3
1.2 Mises en situation P.5
1.3 Les Don't P.6

2. LE LOGO DES CAPITALES P.7

2.1 Composition du logo P.8
2.2 Typographie du logo P.10
2.3 Zone de protection P.11
2.4 Tailles recommandées P.12
2.5 Les règles sur fonds P.13
2.6 Les Don't P.14

3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS P.15

3.1 Composition du logo P.16
3.2 Typographie du logo P.18
3.3 Zone de protection P.19
3.4 Tailles recommandées P.20
3.5 Les règles sur fonds P.21
3.6 Les Don't P.22

4. COMMUNICATION COMMUNE P.23

4.1 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair P.24
4.2 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé P.25
4.3 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair P.26
4.4 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé P.27
4.5 Communication commune sur fond clair P.28
4.6 Communication commune sur fond foncé P.29
4.7 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair P.30
4.8 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé P.31

5. CAS D'USAGE P.32

5.1 Réseaux sociaux P.33
5.2 Posts réseaux sociaux P.34
5.3 Template Powerpoint P.35
5.4 Kakémonos P.36
5.5 Photocall P.37
5.6 Fonds de scène P.38
5.7 Dossier de presse, communiqué de presse et template Word P.39

6. SYNTHÈSE GÉNÉRALE P.40

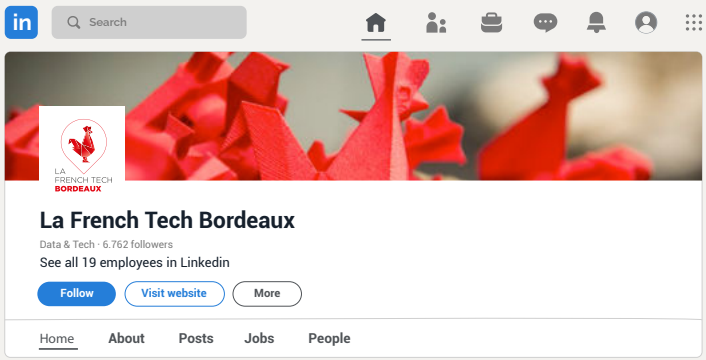
6.1 Récapitulatif des logos P.41
6.2 Les couleurs P.42

5. LES CAS D'USAGE

5.1. RÉSEAUX SOCIAUX



TWITTER



LINKEDIN



INSTAGRAM



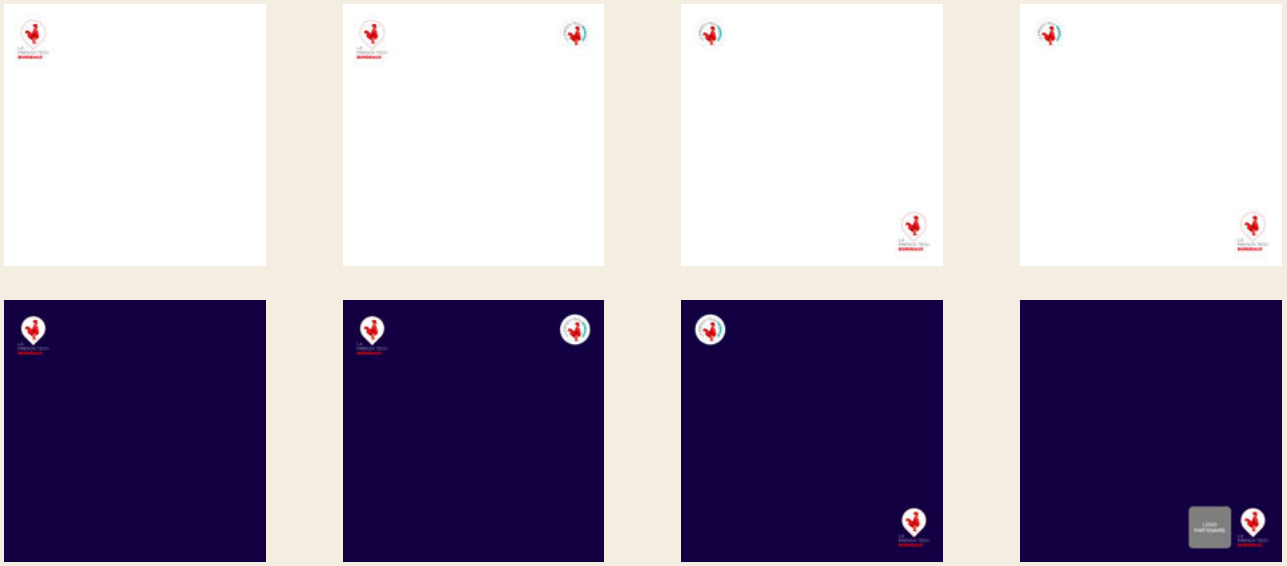
FACEBOOK

5. LES CAS D'USAGE

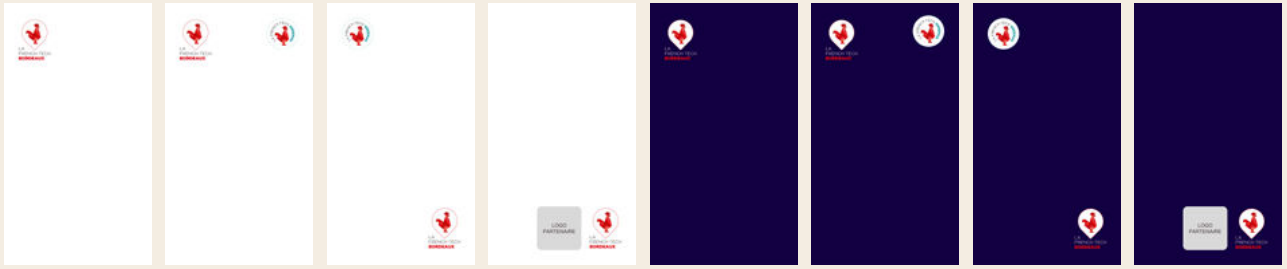
5.2 POSTS RÉSEAUX SOCIAUX

Logo Capitale seul ou avec logo Programme et/ou logo partenaire.

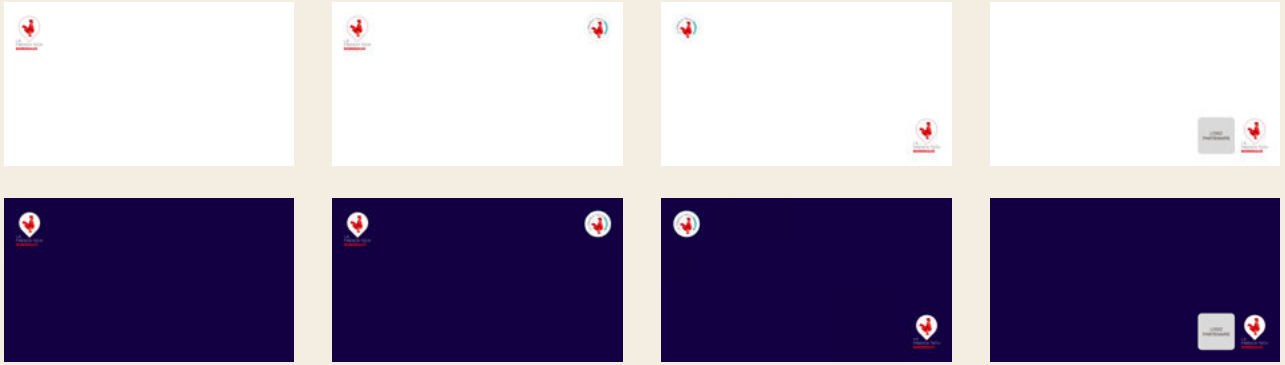
POSTS CARRÉS



POSTS 16/9



POSTS 9/16



Templates réalisés sur Powerpoint

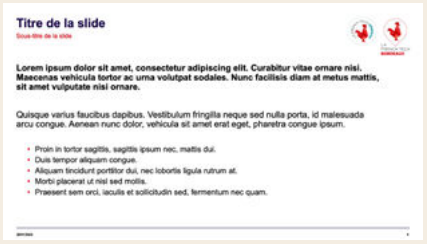
5. LES CAS D'USAGE

5.3. TEMPLATE POWERPOINT

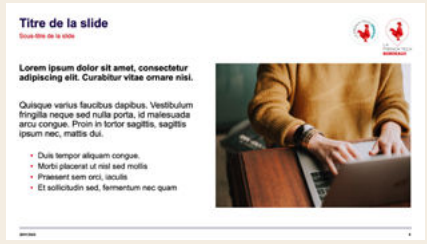








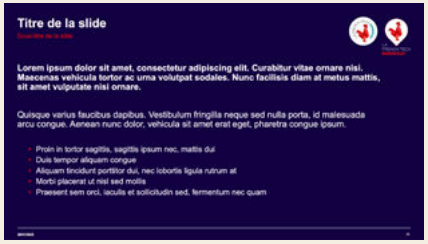
















Template réalisé sur Powerpoint

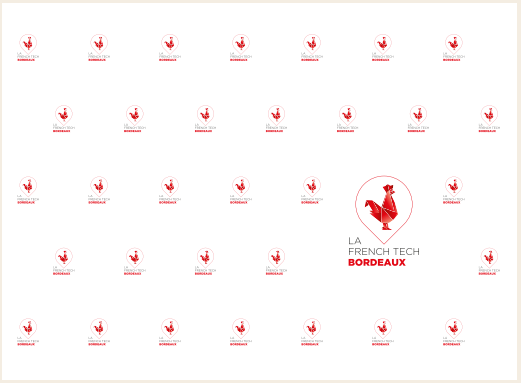
5. LES CAS D'USAGE

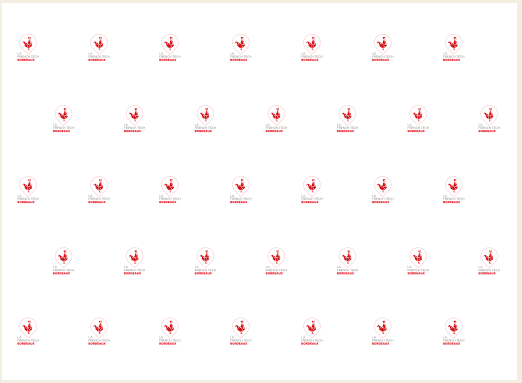
5.4. KAKÉMONOS



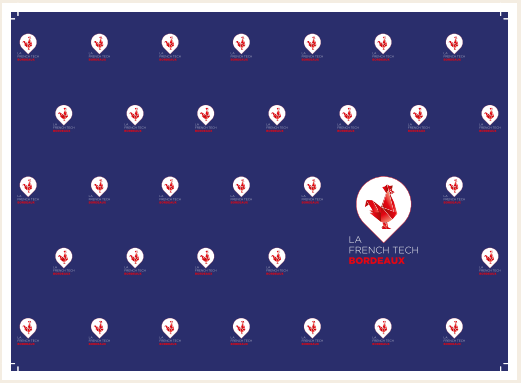
Fichiers réalisés sur Illustrator

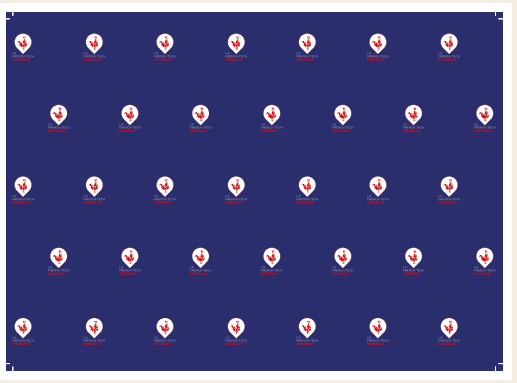




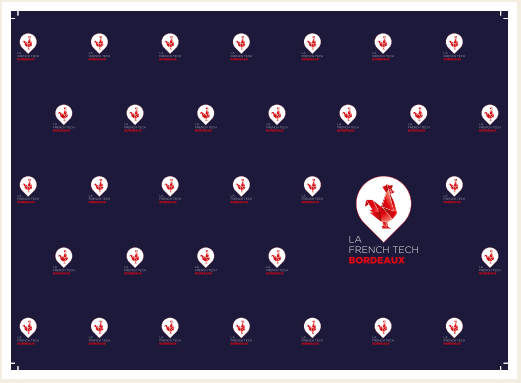


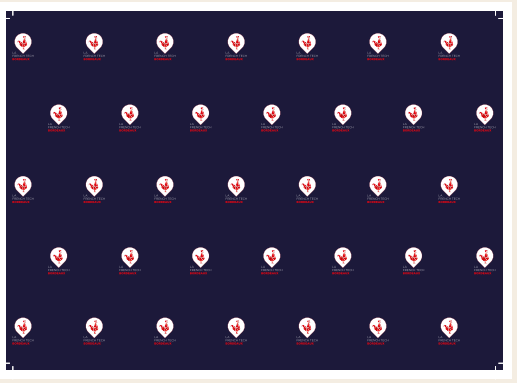








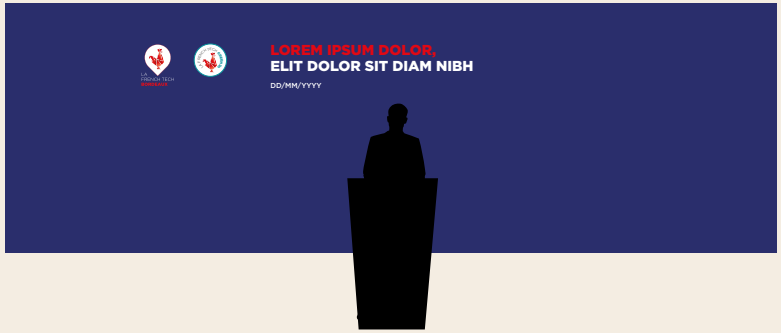




Fichiers réalisés sur Illustrator

5. LES CAS D'USAGE

5.6. FONDS DE SCÈNE













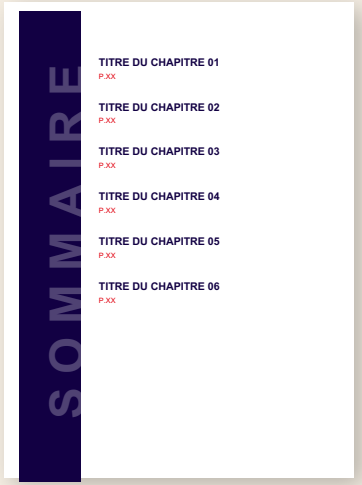
Fichiers réalisés sur Illustrator

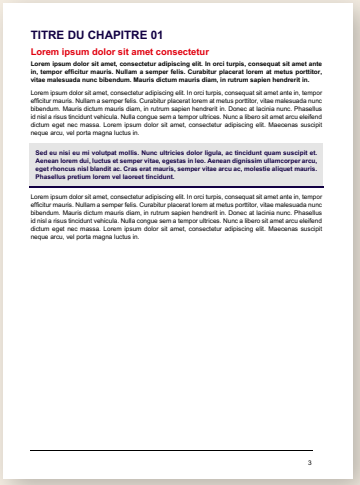
5. LES CAS D'USAGE

5.7. DOSSIER DE PRESSE, COMMUNIQUÉ DE PRESSE ET TEMPLATE WORD

DOSSIER DE PRESSE

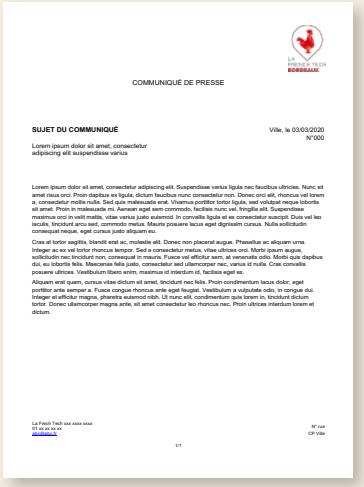








COMMUNIQUÉ DE PRESSE



TEMPLATE WORD



Templates réalisés sur Word

SOMMAIRE

1. LE LOGO DE LA MARQUE LA FRENCH TECH P.2

1.1 Composition du logo P.3
1.2 Mises en situation P.5
1.3 Les Don't P.6

2. LE LOGO DES CAPITALES P.7

2.1 Composition du logo P.8
2.2 Typographie du logo P.10
2.3 Zone de protection P.11
2.4 Tailles recommandées P.12
2.5 Les règles sur fonds P.13
2.6 Les Don't P.14

3. LE LOGO DES COMMUNAUTÉS P.15

3.1 Composition du logo P.16
3.2 Typographie du logo P.18
3.3 Zone de protection P.19
3.4 Tailles recommandées P.20
3.5 Les règles sur fonds P.21
3.6 Les Don't P.22

4. COMMUNICATION COMMUNE P.23

4.1 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond clair P.24
4.2 Communication portée par plusieurs Capitales sur fond foncé P.25
4.3 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond clair P.26
4.4 Communication portée par plusieurs Communautés sur fond foncé P.27
4.5 Communication commune sur fond clair P.28
4.6 Communication commune sur fond foncé P.29
4.7 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond clair P.30
4.8 Représentation de l'ensemble de l'écosystème sur fond foncé P.31

5. CAS D'USAGE P.32

5.1 Réseaux sociaux P.33
5.2 Posts réseaux sociaux P.34
5.3 Template Powerpoint P.35
5.4 Kakémonos P.36
5.5 Photocall P.37
5.6 Fonds de scène P.38
5.7 Dossier de presse, communiqué de presse et template Word P.39

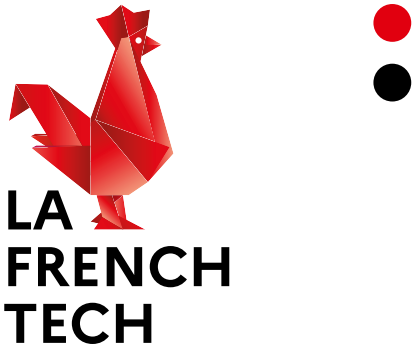
6. SYNTHÈSE GÉNÉRALE P.40

6.1 Récapitulatif des logos P.41
6.2 Les couleurs P.42

7. SYNTHÈSE GÉNÉRALE

7.1. RÉCAPITULATIF DES LOGOS

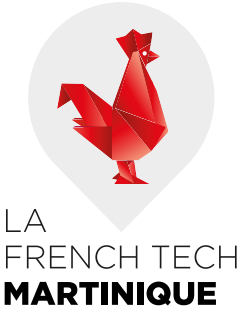
LOGO MARQUE MÈRE CHARTE

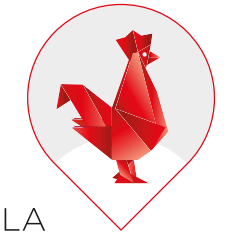


LOGO CAPITALE



LOGO COMMUNAUTÉ





COULEURS DES LOGOS DE LA MARQUE LA FRENCH TECH / CAPITALES

LA FRENCH TECH

LA FRENCH TECH BORDEAUX

Rouge Marianne	C 0 M 100 J 100 N 0	R 224 V 0 B 15 #e0000f
> +30% de noir		
> opacité à 50%		

Noir	C 0 M 0 J 0 N 0	R 0 V 0 B 0 #000000

COULEUR DES LOGOS COMMUNAUTÉS / CAPITALES + COMMUNAUTÉS

LA FRENCH TECH MARTINIQUE

LA FRENCH TECH CAPITALES & COMMUNAUTÉS

Rouge Marianne	C 0 M 100 J 100 N 0	R 224 V 0 B 15 #e0000f
> +30% de noir		
> opacité à 50%		

Noir	C 0 M 0 J 0 N 0	R 0 V 0 B 0 #000000
Gris clair	C 12 M 9 J 10 N 0	R 229 V 228 B 228 #2a2e6c

PALETTE DE COULEURS COMPLÉMENTAIRES

À venir

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

LA
FRENCH
TECH



LA
FRENCH
TECH